LE JOUR
DU SEIGNEUR

cfrt.tv
spiritualité & culture contemporaine



UNE ANNÉE D'ESPÉRANCE SUR VOS ÉCRANS

Rapport d'activité 2025

1948



Un rendez-vous dominical, une aventure dominicaine

La télévision arrive dans les foyers français. Le père dominicain Raymond Pichard y voit une opportunité formidable : transmettre la messe à la télévision. La toute première messe de Noël est diffusée en direct le 24 décembre 1948 à Notre-Dame de Paris, suivie de peu par une émission pour la Pâque de 1949. Coiffant au poteau la première messe télévisée américaine du fait du décalage horaire, le père Pichard ne s'arrête pas là, et crée le Comité Français de Radio-Télévision (CFRT) en 1950. En 1954, l'émission prend pour nom *Le Jour du Seigneur*. Cette idée avant-gardiste se révélera prophétique : l'émission, diffusée sur le service public, est aujourd'hui la plus ancienne du PAF, et perdure au fil des évolutions du monde de l'audiovisuel français. Elle est regardée par près de 600 000 téléspectateurs chaque semaine.



Carême 2025
Soleil levant sur l'église de Saint-Cirq-Lapopie surplombant la vallée du Lot.
Illustration de la campagne carême « Sur les chemins de ta vérité ».

sommaire











5 - Le mot de Benoît Cassaigne, président du CFRT

6 - Regards croisés : Emmanuel Bonnet, directeur général et Frère Thierry Hubert, producteur

7 - Qui sommes-nous ?

8 - Les temps forts 2025

11 - Les audiences : une dynamique solide sur tous les écrans

13 - *Le Jour du Seigneur*, une aventure humaine et spirituelle

14 - Les temps forts des magazines

15 - La messe

16 - Documentaires et séries antenne

18 - Les émissions interreligieuses et œcuméniques

19 - Les grands documentaires du CFRT

20 - *Tous frères* : à la rencontre des croyants en outre-mer

21 - *Générations Laudato Si' :* s'engager pour notre maison commune

23 - D'une émission historique à un média chrétien global

24 - Les séries et documentaires numériques

29 - Le *Bulletin* du *Jour du Seigneur*

30 - Partenariats et événements

32 - Le Prix littéraire de la liberté intérieure

33 - Le Prix Philoxenia

35 - Le CFRT, une structure associative

36 - Du broadcast au numérique, des compétences multiples

38 - Synthèse des comptes

40 - Plan stratégique 2030 : changer d'échelle pour porter l'espérance

42 - Les équipes du CFRT



Avent 2025
Illustration de la campagne « Même la nuit est lumière ».

Le mot du président



BENOÎT CASSAIGNE

“Être visible pour le plus grand nombre”

Diffuser la messe tous les dimanches sur le service public et présenter l'actualité de l'Église : notre mission est exaltante et nécessite de fédérer les chrétiens autour d'une offre de programme qui rassemble, et de débattre des sujets sans imposer de point de vue clivant. En 2025, nous avons fêté les 1700 ans du *Credo* à Lyon, nous nous sommes déplacés en Martinique et à Mayotte, nous avons vécu le décès du pape François et l'espoir suscité par l'élection du pape Léon XIV, nous avons fêté le 80e anniversaire de la libération des camps de concentration, nous avons suivi l'assemblée plénière des évêques à Lourdes, nous sommes retournés à Rome à l'église Saint-Louis-des-Français pour la fin du jubilé. À chaque fois, nous étions présents pour partager des moments forts de l'Église, les joies et les tristesses des fidèles. Nous avons voyagé avec vous, l'évènement était parfois mondial, il pouvait être national ou local. Nous y avons vécu la messe et aussi le témoignage de vies accomplies, de grands actes d'amour et de charité.

Nous espérons qu'en regardant *Le Jour du Seigneur* sur votre écran de télévision ou sur un autre écran, en direct ou en replay, vous avez partagé avec nous pleinement la vie de l'Église. Nous privilégierons toujours la pédagogie plutôt que la polémique, une approche différente de celle adoptée par beaucoup de médias d'informations et de réseaux sociaux prisonniers du temps rapide, du spectaculaire, de la partialité et même parfois des fausses informations. Nous nous réjouissons pour cela du soutien du service public respectueux de nos choix éditoriaux et de notre liberté de ton, et qui permet au *Jour du Seigneur* d'être visible pour le plus grand nombre. Son cahier des charges est exigeant et impose la diversité des programmes et des publics.

Nous vous remercions de votre fidélité. Vous êtes en moyenne 1,515 million de téléspectateurs à nous suivre chaque dimanche[1] pour regarder nos magazines ou suivre la messe. Notre part d'audience est stable à 10,6%. Le nombre de nos vidéos vues progresse sur JDS.tv et sur notre chaîne YouTube. Signe de votre attachement à nos contenus, vous êtes près de 200 000 donateurs par an, ce qui est inédit pour un programme de télévision. C'est essentiel pour nous car l'économie du *Jour du Seigneur* repose uniquement sur vos dons. Grâce à votre soutien et à l'utilisation la plus clairvoyante possible de nos ressources, le CFRT présente une nouvelle fois des comptes équilibrés et proche du budget. Une situation saine qui permet d'appréhender l'avenir avec confiance.

1. Médiamat. Base : individus 4+. Audiences consolidées, seuil 60 sec non-consécutives



Emmanuel Bonnet, directeur général et Frère Thierry Hubert, producteur

2025, une année d'espérance et de transformation

Lancé par le pape François, le jubilé 2025 de l'Espérance a guidé la vie, les décisions et les productions de notre maison CFRT. Si ce jubilé était dit « ordinaire » - celui qui tombe tous les 25 ans de chaque siècle depuis 1300 -, il se révéla, pour nous particulièrement, « extraordinaire » dans son déroulement.

La mort de François, en avril, a en effet entièrement modifié sur un mois le cours de notre contenus TV et numériques. Notre présence, en dehors même de notre case, sur les antennes de France Télévisions a signé la reconnaissance de notre savoir-faire et de notre expertise. « Une présence d'Église… en sortie ! » aurait aimé à dire le défunt pape.

Parmi tous les autres événements, cette année jubilaire nous a permis aussi, en octobre, avec une centaine de téléspectateurs du *Jour du Seigneur* de vivre un pèlerinage à Rome, couronné par une émission en direct depuis l'église Saint-Louis-des-Français. Ces moments partagés, entre foi et rencontre, rappellent ce qui fait le cœur de notre mission : créer du lien, rassembler, vivre en communion et porter ensemble l'espérance sur tous les écrans. Nous poursuivons cette mission dans un paysage audiovisuel profondément transformé. Le recul de la télévision linéaire, la fragmentation des audiences et l'essor des usages numériques redessinent en profondeur les façons de produire, de diffuser et de toucher nos publics. En 2025, la croissance de nos communautés digitales - avec près de 20 millions de vues vidéo - témoigne que cette mutation est aussi une opportunité que nous saisissons pleinement.

C'est pour répondre à ces défis avec lucidité et ambition que le CFRT a engagé, en 2025, la construction de son plan stratégique 2026-2030. Il trace une trajectoire claire : faire du *Jour du Seigneur* un média chrétien multicanal, en conversation avec le monde, capable d'élargir et de rajeunir ses audiences. À l'image de Notre-Dame de Paris, symbole de renaissance collective, ce chantier se construit étape par étape, avec méthode et confiance. C'est fort de toute son énergie et porté par la qualité de ses 200 heures de productions, que le CFRT poursuit son développement pour demeurer fidèle à sa mission.



Une histoire pionnière au service de l'Évangile

Le CFRT (Comité Français de Radio-Télévision) est une société de production audiovisuelle grand public à vocation humaniste et culturelle, animée par les principes chrétiens. Créé en 1950 par les frères dominicains pour produire l'émission *Le Jour du Seigneur*, le CFRT est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général.

Depuis 76 ans, le CFRT poursuit une intuition fondatrice : permettre au plus grand nombre de participer à la messe dominicale grâce à la télévision. Cette intuition n'a rien perdu de son actualité. Elle s'est élargie.

Car si la messe demeure le cœur battant du *Jour du Seigneur*, la mission du CFRT est plus vaste : offrir une lecture chrétienne du monde contemporain, éclairer les débats de société, nourrir la réflexion spirituelle et culturelle de nos contemporains.

Notre raison d'être
Entrer en conversation avec le monde

Depuis sa création, le CFRT favorise la communion entre les téléspectateurs, en particulier les plus isolés, en leur donnant accès en direct à la messe dominicale.

Mais cette mission sociale s'inscrit dans une perspective plus large. Témoigner de la foi, décrypter les évolutions de la société, interroger ce qui façonnent nos comportements : ces axes traversent l'ensemble de nos productions pour permettre à chacun de nourrir sa spiritualité.

Porter l'Évangile
sur tous les écrans

Acteur médiatique reconnu, le CFRT met son expérience et son professionnalisme au service de productions originales. Outre l'émission *Le Jour du Seigneur*, diffusée chaque dimanche matin sur France 2, le CFRT produit des séries, des documentaires et des magazines diffusés sur de nombreuses chaînes : France 2, Outre-mer La 1ère, Arte, RCF Notre-Dame. Ces contenus sont également déclinés sur :

- lejourduseigneur.com
- les réseaux sociaux
- la plateforme de streaming JDS.tv

Le Jour du Seigneur s'est ainsi transformé en un média chrétien présent sur tous les écrans.

Chiffres 2025

200 000 donateurs

572 000 téléspectateurs en moyenne chaque dimanche

1 515 000 téléspectateurs en contact avec *Le Jour du Seigneur* chaque semaine

336 heures de programmes

364 000 visiteurs uniques chaque mois sur lejourduseigneur.com

20 000 000 vues de vidéos (sites, réseaux sociaux, partenaires)



Le carême « Sur les chemins de ta vérité »

6 magazines et 6 messes guidés par « Fais-moi connaître ta route. Dirige-moi par ta vérité » (Ps 24-2).

9 MARS AU 13 AVRIL

FÉVRIER

Documentaire *Miracles, au seuil du mystère*

Ce film de Laurence Chartier vous plonge au cœur de ces guérisons inexpliquées à Lourdes qui défient la science. Diffusion numérique sur la plateforme de vidéos JDS.tv et sur YouTube (+100 000 vues)





21 AVRIL

Documentaire hommage inédit *François, le pape d'un nouveau monde* diffusé le jour de son décès

Un documentaire réalisé par Jean-Yves Fischbach diffusé en exclusivité le jour même du décès du pape François

L'élection du pape Léon

2 émissions spéciales avec un magazine dédié et un plateau en direct depuis le CFRT et la place Saint-Pierre pour la diffusion de la messe d'inauguration du pontificat depuis Rome.

11 AU 18 MAI



27 AVRIL

Messe en direct de Saint-Pierre de Rome

Diffusion de la messe à l'intention du pape François décédé le 21 avril avec les commentaires en plateau.





Messe de clôture du jubilé des jeunes

Depuis l'université de Tor Vergata, en Italie, une messe présidée par le pape Léon XIV avec un million de jeunes du monde entier.

3 AOÛT



6 JUILLET AU 24 AOÛT

Programme d'été : collection de 8 documentaires « Esprits libres » et 6 messes à ciel ouvert

Présentée par Constance de Bonnaventure, l'émission passe à l'heure estivale avec des messes en plein air et des documentaires exclusifs.

L'Avent « Même la nuit est lumière »

4 magazines et 4 messes avec des témoignages, des visages porteurs d'espérance et des célébrations dont une matinée spéciale consacrée à Mayotte (976), un an après le passage du cyclone Chido.

30 NOVEMBRE 1ER AU 21 DÉCEMBRE



19 OCTOBRE

Jubilé de l'Espérance

Pèlerinage avec une centaine de téléspectateurs du *Jour du Seigneur* à Rome avec, en clôture la matinée, un tout direct depuis l'église Saint-Louis-des-Français.





LES AUDIENCES
UNE DYNAMIQUE SOLIDE SUR TOUS LES ÉCRANS

L'année 2025 a marqué un tournant pour l'Église catholique, entre la disparition du pape François et l'élection de Léon XIV.
Dans ce contexte historique, *Le Jour du Seigneur* a assuré une mobilisation éditoriale exceptionnelle, confirmant son rôle de média de référence pour décrypter l'actualité religieuse auprès du grand public.
Des audiences qui révèlent la fidélité de nos téléspectateurs et un rayonnement plus large.
Chaque dimanche, on compte **1,5 million de personnes** touchées au moins une minute par l'émission.
Si le nombre de téléspectateurs est en léger retrait par rapport à 2024 — année marquée par des événements exceptionnels comme la réouverture de Notre-Dame de Paris et la visite du pape François en Corse — il demeure supérieur à 2023, avec une progression de **+10,6 %** sur deux ans.
Cette stabilité, dans un paysage audiovisuel fragmenté, atteste d'une dynamique solide.

À L'ANTENNE

L'émission *Le Jour du Seigneur* chaque dimanche

572 000
téléspectateurs
en moyenne

1,5 million
de personnes touchées au moins
une minute chaque dimanche

Les records de l'année

Matinée de Pâques	Première messe de l'année à Paris (75)	Messe à Chambéry (73)
20 avril :	5 janvier :	16 février :
979 000 téléspectateurs	**829 000** téléspectateurs	**810 000** téléspectateurs

Ces pics d'audience confirment la capacité du programme à fédérer lors des grandes célébrations.

Une croissance exceptionnelle sur LE NUMÉRIQUE

L'année 2025 marque une accélération significative du développement digital.
Plus de 8 376 000 de vues de vidéo ont été enregistrées sur l'ensemble des plateformes (lejourduseigneur.com, YouTube, JDS.tv), soit une progression de +108% par rapport à 2024.
Cette dynamique s'appuie notamment sur :

- **la couverture des grands événements ecclésiaux avec notamment le conclave**
- **le chapelet de Lourdes**
- **les contenus pédagogiques liés à l'actualité.**

Audience globale
20 millions de vues vidéo (sites, réseaux sociaux, partenaires)

lejourduseigneur.com
4,3 millions de visiteurs sur l'année

YouTube : une année record
Plus de **8 millions de vues** (hors publicité)
+195 % par rapport à 2024
212 000 abonnés

JDS.tv
+20 000
inscrits à la plateforme fin 2025

Newsletters
+100 000
abonnés à nos newsletters

À L'ANTENNE



LE JOUR DU SEIGNEUR, UNE AVENTURE HUMAINE ET SPIRITUELLE



Le Jour du Seigneur en 2025, c'est :

56 messes en direct

1 h 30 de programme hebdomadaire. Tous les dimanches, de 10 h 30 à 12 h

13 documentaires

Tenir une heure et demie de programme chaque semaine, avec des paroissiens bénévoles comme principaux acteurs, relève d'un véritable défi technique et scénographique. Et pourtant, 572 000 téléspectateurs en moyenne font le choix, chaque dimanche, de rejoindre cette aventure. Car *Le Jour du Seigneur* n'est pas seulement la retransmission d'une messe. C'est un rendez-vous complet, qui articule célébration, réflexion et témoignage. Le magazine qui ouvre l'émission met en lumière des expériences singulières de foi et offre un espace de dialogue pour celles et ceux qui cherchent du sens. Sa diffusion sur une chaîne du service public, France 2, témoigne de la mission qui l'anime : proposer une parole spirituelle accessible à tous, au cœur du paysage audiovisuel français. Au-delà de sa vocation apostolique, *Le Jour du Seigneur* assume pleinement une dimension sociale, culturelle et pédagogique.

Une mission sociale et solidaire

En rendant possible l'accès à la messe dominicale, l'émission contribue à rompre l'isolement des personnes qui ne peuvent se déplacer — en raison de l'âge, du handicap ou de l'éloignement géographique.

Une mission pédagogique

Le Jour du Seigneur rend accessible la foi catholique et propose un regard chrétien sur l'actualité. Reportages, documentaires, interventions d'experts et témoignages permettent d'éclairer les grandes questions contemporaines : analyse des mécanismes des conflits, de l'élection du nouveau pape, du développement de l'IA, de la place du handicap… Aucune des préoccupations qui traversent la société et l'Église n'est laissée de côté.

Une mission culturelle

Chaque semaine, l'émission met en lumière les communautés chrétiennes, les réalités diverses de l'Église et le patrimoine religieux, en France comme à l'étranger. Elle donne à voir la richesse des territoires, des paroisses et des traditions, dans leur pluralité.

La diversité au rendez-vous

Dans l'Hexagone, en Outre-mer et à l'étranger, les paroisses et les lieux de messe diffèrent d'une semaine à l'autre. L'émission propose ainsi à son public de découvrir la richesse des régions et des territoires traversés. L'émission fait appel à une équipe de 12 prédicateurs, représentatifs de la diversité des sensibilités de l'Église catholique, garantissant un équilibre et une richesse de regards.

LES TEMPS FORTS DES MAGAZINES 2025 ·2



Un espace de dialogue au cœur du rendez-vous dominical
Chaque semaine, l'émission *Le Jour du Seigneur* s'ouvre sur un magazine de 26 minutes consacré à un thème sociétal ou spirituel. David Milliat y reçoit des personnalités, experts ou religieux pour apporter un éclairage chrétien sur l'actualité. La discussion est enrichie de reportages autour des initiatives au service d'une société plus juste et fraternelle. Constance de Bonnaventure propose également une chronique culturelle. Durant l'été, le magazine laisse place à la diffusion de documentaires.

Une année marquée par l'espérance
Le magazine s'est attaché à montrer comment l'espérance s'incarne dans des visages et des engagements. L'année s'est ouverte avec l'ancien procureur François Molins, qui a partagé la manière dont sa foi l'a soutenu face au terrorisme. Les émissions spéciales du Jubilé, ainsi que les magazines de l'Avent autour du thème de la lumière, ont prolongé cette dynamique, notamment avec le philosophe ukrainien Constantin Sigov.

Les magazines du carême : la vérité en question
Valeur centrale du christianisme, la vérité a inspiré les magazines du carême. Fausses nouvelles, relativisme, dissimulation, autant d'obstacles à la manifestation de la vérité. Des hommes et des femmes ont partagé comment la vérité les guide.

Parole inattendue
L'émission se conclut par le témoignage d'une personnalité évoquant, lors d'un court trajet en voiture, sa manière de vivre sa foi. Des figures du monde de la culture, des médias ou de la politique se confient : Augustin Trapenard, Natasha St-Pier, Jean-Pierre Jouyet, Maud Fontenoy. L'été, Parole inattendue a laissé place à la mini-série Jubilations romaines, de courts reportages invitant à plonger à Rome au cœur de l'année jubilaire (p.16).

Opérations exceptionnelles

PÈLERINAGE À ROME
19 OCTOBRE
À l'occasion du Jubilé de l'Espérance, une centaine de téléspectateurs ont vécu un pèlerinage à Rome. Une émission en direct depuis le parvis de l'église Saint-Louis-des-Français a permis de revivre les temps forts de ce rassemblement.

MAYOTTE
30 NOVEMBRE
Un an après le passage du cyclone Chido, le magazine s'est rendu à Mayotte pour témoigner de la foi qui continue de semer des graines d'espérance. Quelle place tiennent l'Église et la foi dans ce renouveau ? Entre reportages de terrain et témoignages, une émission depuis Mamoudzou pour partager cette lumière.

Le conclave : accompagner l'histoire en direct

De la mort du pape François à la première messe de Léon XIV, du 21 avril au 18 mai, *Le Jour du Seigneur* a mobilisé ses équipes pendant cinq semaines pour accompagner les téléspectateurs au rythme des événements au Vatican. Trois dimanches consécutifs ont donné lieu à une programmation adaptée, mêlant célébrations, éditions spéciales et temps d'explication. Le magazine a proposé des éclairages pédagogiques pour décrypter les enjeux du conclave et éclairer les perspectives pour l'Église. Cette couverture éditoriale renforcée a permis d'associer largement le public à ces moments historiques et a illustré la capacité du *Jour du Seigneur* à se mobiliser pour rassembler, éclairer et donner sens en direct à l'actualité de l'Église.

LA MESSE ·2

Un rendez-vous hebdomadaire… et des moments historiques
Chaque semaine, une messe est produite et diffusée en direct depuis une paroisse, avec l'appui de France Télévisions, révélant les dynamiques locales.
Au-delà de la retransmission, la messe télévisée est un exercice exigeant : coordination technique, adaptation aux lieux, mobilisation des équipes, gestion du direct.
Cette expertise, reconnue par les partenaires et les institutions, nourrit la fierté des équipes du *Jour du Seigneur* : favoriser la communion de tous les téléspectateurs, y compris les plus isolés.



Les temps forts liturgiques de l'année

13 AVRIL
Messe des Rameaux au sanctuaire du Sacré-Cœur à Paray-le-Monial (71)

6 JUILLET AU 24 AOÛT
Les messes à ciel ouvert de l'été
Huit messes célébrées en plein air, dans des lieux variés et inspirants dont :
- La chapelle des Aviateurs à Saint-Palais-sur-Mer (17)
- La ferme à Renédale aux côtés des Jeunes agriculteurs (25)
- Le sanctuaire marial de Thierenbach (68).

19 OCTOBRE
Jubilé de l'Espérance 2025
À l'occasion du pèlerinage d'une centaine de téléspectateurs du *Jour du Seigneur* à Rome, une messe de clôture a été célébrée à l'église Saint-Louis-des-Français, l'une des cinq églises françaises de la capitale italienne.

30 NOVEMBRE AU 21 DÉCEMBRE
Les messes de l'Avent
Sous le thème de la lumière, les célébrations ont réuni :
- Les étudiants de l'Université catholique de Lille (59) avec une messe à la bougie.
- Les Scouts et Guides de France à Lyon (69), avec la lumière de Bethléem.
- La communauté de Taizé pour la Rencontre européenne à Paris.

Des célébrations placées sous le signe de la paix et de la fraternité.

Les messes en Outre-mer
Le Jour du Seigneur est allé à la rencontre des communautés ultramarines :
- Le 9 février au Vauclin (Martinique)
- Le 30 novembre à Mamoudzou (Mayotte), un an après le passage du cyclone Chido

Ces retransmissions effectuées avec les équipes locales de France Télévisions témoignent de la dimension universelle de l'Église et de la vitalité des catholiques d'Outre-Mer.
***Le Jour du Seigneur* demeure un rendez-vous stable dans un monde instable — capable d'accompagner l'ordinaire des dimanches comme les moments extraordinaires de l'histoire de l'Église.**

DOCUMENTAIRES ET SÉRIES À L'ANTENNE

Une programmation qui donne à voir la foi en action
Tout au long de l'année, *Le Jour du Seigneur* rythme sa programmation sur France 2 avec des documentaires et des séries qui explorent l'art, l'histoire, le patrimoine et les figures inspirantes de notre temps. Ces rendez-vous prolongent le magazine dominical et offrent aux téléspectateurs un regard incarné sur la foi à l'œuvre dans la société.

Hommage



Le pape d'un nouveau monde
de Jean-Yves Fischbach
26 min - 21 avril - Décès du pape François
Alors que François n'a cessé de pousser l'Église au-delà de ses frontières, le film explore son héritage à la fois franciscain et ignacien, qui a fait de lui le «pape des périphéries».

Art et patrimoine

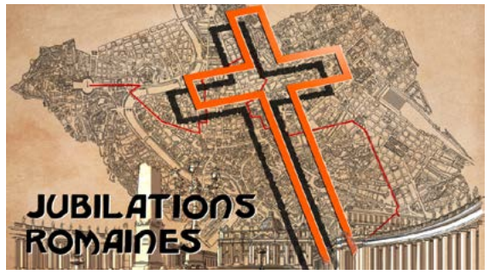


La renaissance des chapelles
de Lucile Bellanger
26 min – 20 avril – Jour de Pâques
Un documentaire consacré au renouveau de l'art sacré, de la chapelle Matisse à Vence à l'abbaye de Lérins (06). Le film suit le frère dominicain Charles Desjobert, architecte du patrimoine, à travers deux restaurations exemplaires.



La crèche aux cinq sens
de Jean-Yves Fischbach
26 min – 25 décembre – Jour de Noël
Dans le Jura suisse, une crèche monumentale composée de plus de 1 500 santons venus de Sicile prend forme. Le documentaire accompagne son élaboration, de l'atelier de l'artisan à son installation dans l'église, portée par la conteuse Créa Calame et le bâtisseur Maurice Bianchi.

Série spéciale Jubilé



Jubilations romaines
de Constance de Bonnaventure
3 min – 9 épisodes – été 2025
Une série courte à la rencontre de Français (pèlerins, bénévoles…) rassemblés à Rome pour le Jubilé, sous le signe de l'Espérance.

Histoire



Père Corentin Cloarec, martyr de la Résistance d'Emmanuel Querry
26 min – 14 septembre
Un film enquête sur l'exécution brutale de ce franciscain breton engagé dès les débuts de la Résistance contre le nazisme. Un portrait de courage et de fidélité pour toutes les générations.

La collection « Esprits libres »

Un été sous le signe de la liberté
Diffusée chaque dimanche de l'été, la collection « Esprits libres » interroge la manière dont l'Évangile peut susciter des parcours audacieux et engagés. Dans la culture, la création artistique, l'engagement politique, l'éducation ou la défense des droits humains, ces films mettent en lumière des femmes et des hommes porteurs d'une liberté contagieuse, nourrie par leur foi.

LES FILMS DIFFUSÉS



6 juillet - 26 min
Le cardinal Aveline, la Méditerranée en mosaïque
d'Emmanuel Querry



13 juillet - 26 min
Jésus et ses drôles de dames
de Martin Monti-Labaubie



20 juillet - 26 min
Agnès McLaren, pour le bien des autres de Théo Lombardo et Timothé Deratani



27 juillet - 26 min
La liberté en actions
de Christelle Ploquin



11 août - 26 min
Giorgio La Pira, le saint maire de Florence
de Vanessa Roué



15 août - 26 min
Mère Yvonne-Aimée de Malestroit, un amour au-delà de toutes limites
de Laurence Chartier



17 août - 26 min
Jaffa, à l'école de la paix
d'Hélène Renaux



24 août - 26 min
Jean-Marc Sauvé, la foi et la loi
de Marie-Christine Gambard

À travers ces documentaires et séries, *Le Jour du Seigneur* affirme son ambition : proposer un regard exigeant, accessible et inspirant sur le monde, éclairé par l'Évangile.

LES ÉMISSIONS INTERRELIGIEUSES ET ŒCUMÉNIQUES

Faire vivre le dialogue sur le service public
Des matinées spéciales sont proposées dans *Les Chemins de la Foi* : émissions sur France 2 avec *Présence Protestante*, matinée interreligieuse avec les autres émissions *(Orthodoxie, Chrétiens orientaux, Présence Protestante, Sagesses bouddhistes, Islam, À l'origine)* et matinée œcuménique. Ces rendez-vous traduisent une conviction forte : le service public est un lieu privilégié de rencontre, de compréhension mutuelle et de réflexion spirituelle partagée.

DES COPRODUCTIONS AU SERVICE DU DIALOGUE
EN COPRODUCTION AVEC *PRÉSENCE PROTESTANTE*

Documentaire



LES BÉATITUDES –
LE BONHEUR À L'ENVERS
de Damien Boyer
58 min – 1er juin
Une série en trois volets autour des promesses du Sermon sur la montagne, à travers trois initiatives sociales qui en renouvellent l'actualité.



LES JARDINIERS DE L'ÉCONOMIE
de Claire Jeanteur
58 min – 31 août
Face à l'urgence climatique et aux excès du capitalisme néo-libéral, le film met en lumière des chrétiens à l'origine d'une finance dite responsable, attentive à l'impact social et environnemental.

Magazine



ENTRE LES LIGNES…
LES ARBRES DANS LA BIBLE
de Christelle Ploquin
58 min – 29 juin
Christelle Ploquin explore la symbolique des arbres dans les Écritures, du jardin d'Éden à l'arbre de la Croix, en croisant regards culturels, artistiques et théologiques.



SUR LES TRACES DE JÉSUS…
58 min – 28 décembre
Une émission itinérante où la journaliste Christelle Ploquin part sur les traces de Jésus, 2000 ans après sa naissance, à la rencontre d'une ville et de ses habitants. En 2025, Annecy a été mise à l'honneur.

Matinée œcuménique



« 1700 ANS DU CREDO »
2 h 30 – 19 janvier
Depuis Lyon, les chrétiens ont célébré le 1700e anniversaire du concile de Nicée. L'émission s'est conclue par une célébration œcuménique au Grand Temple, rappelant l'actualité et la vitalité du Credo partagé. Avec la participation des responsables nationaux des Églises.

Matinée interreligieuse

« LE CORPS, UNE SACRÉE QUESTION POUR LES RELIGIONS ? »
2 h 30 – 23 novembre
Les émissions religieuses des *Chemins de la Foi* ont proposé une réflexion commune sur le rapport au corps dans les différentes traditions. Comment chaque religion comprend-elle les pratiques corporelles ? Que disent-elles de la maladie, du vieillissement, de la vulnérabilité ? Avec la participation des responsables nationaux.

LES GRANDS DOCUMENTAIRES DU CFRT

Une ambition culturelle et patrimoniale
Le CFRT produit de grands documentaires qui explorent la diversité des cultures et des sociétés. Ces films nourrissent une réflexion exigeante sur les grandes questions historiques, artistiques, scientifiques et spirituelles de notre temps. Destinés aux cases de prime time ou de seconde partie de soirée de diffuseurs français et internationaux, ils s'appuient sur des regards d'auteurs singuliers. L'année 2025 a ainsi été marquée par la production et la diffusion d'un documentaire d'envergure internationale.


© Martin Argyroglo

De Cimabue à Giotto, les premiers maîtres italiens

de Juliette Garcias (52 minutes)
Co-production : ARTE France, CFRT, Mélisande Films, Musée du Louvre
Diffusion : le dimanche 16 mars sur ARTE et en avril sur la RAI

À la faveur de la redécouverte d'un tableau vieux de 750 ans récemment acquis par le musée du Louvre après une vente aux enchères record (24 millions d'euros), le film part sur les traces d'un artiste longtemps éclipsé par son élève : Cimabue. Chef de file d'une génération d'artistes italiens à la fin du XIIIe siècle, Cimabue a contribué à révolutionner la peinture occidentale en rompant avec la tradition byzantine des icônes. Entre Florence, Pise, Sienne, Arezzo et Assise, lui et ses disciples ont inventé une nouvelle manière de représenter les corps, les émotions et le monde réel, ouvrant la voie à la Renaissance italienne qui s'épanouira deux siècles plus tard avec Léonard de Vinci, Michel-Ange et Raphaël.

Avec ces productions, le CFRT affirme sa singularité dans le paysage audiovisuel culturel, entre valorisation du patrimoine, exigence de recherche et création documentaire.

AUDIENCE ET RAYONNEMENT
330 000 téléspectateurs
2,7 % de part d'audience
Une performance notable pour un documentaire d'histoire de l'art diffusé en fin d'après-midi sur ARTE.

AVANT-PREMIÈRES ET PROJECTIONS
- **Avant-première au musée du Louvre**
  Auditorium – 22 janvier, pour l'inauguration de l'exposition Cimabue
- **Midis du cinéma – Musées Royaux des Beaux-Arts de Belgique**
  2 octobre
- **Musée Fabre – Montpellier**
  21 janvier 2026

SÉLECTIONS ET DISTINCTIONS
- **Journées internationales du film sur l'art** – Musée du Louvre - 7 mars
- **Sélection dans la catégorie Meilleur Documentaire**
  Mirabile Dictu – International Catholic Film Festival (Italie)
  Parmi environ 2 300 films en compétition

TOUS FRÈRES : À LA RENCONTRE DES CROYANTS EN OUTRE-MER



.1

Chaque week-end sur les chaînes La 1ère, *Tous Frères* part à la rencontre des communautés, des cultures et des manières de vivre la foi dans les Outre-mer. Présenté par Murielle Rousselin et Aurélie Payet, ce magazine de 26 minutes s'inspire directement de l'encyclique *Fratelli Tutti* du pape François. Son ambition : montrer qu'au-delà des origines, des langues et des traditions, une même humanité apprend à vivre ensemble.

Une cinquième saison placée sous le signe de la fraternité
Cette saison a exploré les différentes manières de vivre la fraternité dans des contextes multiculturels et interreligieux. « Jubiler », « Rêver », « Se marier »… À travers ces verbes fil rouge, l'émission donne la parole à des Ultramarins — en Outre-mer comme dans l'Hexagone — et propose des décryptages sur le métissage culturel et spirituel propre à ces territoires.

Une année marquée par l'actualité
L'année 2025 a été fortement marquée par l'actualité liée au pape François ainsi que par l'anniversaire du passage du cyclone Chido à Mayotte. Émissions spéciales et documentaires ont ponctué la programmation pour accompagner ces événements.

Émissions spéciales

Se relever après Chido
6 avril – 26 min
Trois mois après le cyclone, l'émission donne la parole à celles et ceux qui reconstruisent, accompagnent et réconfortent à Mayotte.

François, un héritage pour les Outre-mer
8 juin – 32 min
Une émission hommage, entre mémoire et transmission, avec Mgr David Macaire, archevêque de Fort-de-France.

Fratelli Tutti : vivons la fraternité
5 octobre – 26 min
Cinq ans après la publication de l'encyclique, un regard sur sa portée concrète dans les territoires ultramarins.

Les documentaires diffusés

- **Un archipel dans leur cœur** (Carine Poidatz) – 9 mars
- **François, pape d'un nouveau monde** (Jean-Yves Fischbach) – 27 avril
- **Madagascar, le cœur des îles** (Mathias Raynaud) – 22 juin (avec SPM La 1ère)
- **La clameur de la Terre** (Vanessa Roué) – 28 septembre
- **Mayotte, se reconstruire après Chido** (Virginie Berda) – 14 décembre

Ces films prolongent la réflexion du magazine en donnant à voir les réalités sociales, culturelles et spirituelles des territoires.

Tous Frères – Hors les murs

- **Journée des malades, depuis le Rosier Rouge à Vanves (92)**
9 février – 30 min
- **Le repas, depuis l'Esplanade des Religions et des Cultures à Bussy-Saint-Georges (77)**
23 novembre – 30 min

La messe de l'ANAG* : un défi 100 % numérique

Les équipes de *Tous Frères* ont produit et diffusé en 100 % numérique la messe annuelle du 11 novembre de l'Aumônerie Nationale des Antilles et de la Guyane, célébrée à l'église Saint-Sulpice à Paris. Commentée par le frère Marc-Antoine Béchêtoille, la célébration a été relayée sur les réseaux sociaux, sur les radios des Antilles-Guyane et de l'Océan Indien.

*Aumônerie nationale des Antilles-Guyane

GÉNÉRATIONS LAUDATO SI' : S'ENGAGER POUR NOTRE MAISON COMMUNE



Premier magazine télévisé consacré aux enjeux de l'écologie intégrale, l'émission met en lumière des chrétiens engagés qui expérimentent de nouvelles manières d'habiter le monde : petits pas du quotidien ou combats de long terme, initiatives locales ou réflexions théologiques. Après TV Monaco, le rendez-vous se transforme en émission radio sur RCF Notre-Dame.

Une saison 2025 riche et incarnée
De janvier à juin, 18 émissions ont été tournées en coproduction avec TV Monaco.
Parmi les thématiques abordées :
- **L'écologie des périphéries dans les quartiers Nord de Marseille**
- **Les 10 ans de Laudato Si' à Jambville (78)**
- **Les artisans et l'écologie intégrale à la Fondation GoodPlanet (Paris)**

L'émission s'est également adaptée à l'actualité en diffusant un épisode spécial consacré au pape François, avec le jésuite François Euvé, le soir même de son décès, sur TV Monaco et les réseaux sociaux du *Jour du Seigneur*.

Trois séries emblématiques tournées dans des lieux inédits
- *Comment s'inspirer de la vie monastique pour notre conversion ?*
À l'abbaye cistercienne d'Échourgnac (24).
Diffusion : avril – juin
- *Quelles réponses face à la crise agricole ?*
Dans une ferme de Haute-Vienne (87).
Diffusion : septembre – octobre
- *Comment l'écologie intégrale peut-elle être vécue dans les quartiers les plus fragilisés ?*
Dans les quartiers Nord de Marseille (13).

Une nouvelle étape en 2025 : de la télévision au podcast
En septembre 2025, *Générations Laudato Si'* a changé de format. Pour sa troisième saison, l'émission devient un rendez-vous radio et podcast sur RCF Notre-Dame.
Chaque semaine, 29 minutes pour décrypter, raconter et inspirer.
Une évolution de forme, mais une ambition inchangée : mettre en valeur des chrétiens qui réfléchissent et expérimentent ensemble pour mieux vivre et mieux agir.

Une production éco-responsable
Certifiée Ecoprod, l'émission s'attache à respecter une démarche de production responsable, cohérente avec son message.
Présentée par Claire Riobé, elle explore des sujets aussi variés que la biodiversité, la pauvreté, la sobriété ou les nouveaux modèles de développement.

- *Qui sont les chrétiens engagés ?*
Au Festival des poussières, en Bourgogne (21).
Diffusion : septembre-octobre
- *Qu'est-ce qu'un éco-lieu ?*
Au centre spirituel jésuite du Châtelard, à Lyon (69).
Diffusion : novembre-décembre
- *Épisode spécial pour la Rencontre européenne de Taizé* à Paris (75).
Diffusion : décembre



D'UNE ÉMISSION HISTORIQUE À UN MÉDIA CHRÉTIEN GLOBAL

Depuis quatre ans, *Le Jour du Seigneur*, émission emblématique du paysage audiovisuel français, s'est transformé en un véritable média chrétien numérique.
Cette évolution a permis de proposer un large éventail de programmes inédits autour du patrimoine, de la culture, de la spiritualité, de la société et des grandes questions contemporaines.
En phase avec les usages actuels, cette offre digitale rencontre une audience en quête de sens.

En 2025 :

4 300 000
visiteurs sur le site lejourduseigneur.com

près de 20 000 000
de vues de vidéos (sites, réseaux sociaux, partenaires)

8 000 000
vues sur Facebook

Une croissance qui confirme l'élargissement du public au-delà du rendez-vous dominical.

Un écosystème numérique structuré

lejourduseigneur.com
Un regard ouvert sur le monde, accessible à tous.
Un site pensé comme un écosystème chrétien :
- contenus pédagogiques sur la liturgie
- éclairages sur les fêtes et les saints
- découverte du patrimoine
- grandes figures spirituelles

La chaîne YouTube
212 000 abonnés.
Diffusion en direct et en replay :
- messes,
- homélies.

Et chaque jour à 15 h 30 :
le chapelet en direct de Lourdes.

JDS.tv
La plateforme chrétienne 100 % gratuite.
Une offre de vidéo à la demande réunissant : documentaires, séries, portraits inédits. Application disponible.

Réseaux sociaux
- **260 000 abonnés sur Facebook**
- **15 000 abonnés sur Instagram**

Replays, extraits, chants, textes, homélies et documentaires.

Chaîne FAST du *Jour du Seigneur*
Une sélection de vidéos diffusées en continu sur lejourduseigneur.com documentaires et séries, avec des rendez-vous programmés chaque premier vendredi du mois.

Espace donateurs
Un espace privé permettant :
- l'accès aux reçus fiscaux,
- la consultation des *Bulletins*.

Un outil essentiel pour la relation de confiance avec les 200 000 donateurs.

Trois newsletters
Une offre éditoriale pour suivre l'actualité des programmes et des événements, retrouver l'homélie du dimanche et découvrir des nouvelles sorties vidéo.

Chiffres-clés 2025

JDS.tv par LE JOUR DU SEIGNEUR
- **1 000** vidéos en ligne
- **336** heures de programmes
- **20 000** abonnés

LE JOUR DU SEIGNEUR.com
- **364 000** visiteurs par mois

- **260 000** abonnés Facebook
- **212 000** abonnés YouTube
- **15 000** abonnés Instagram

LES SÉRIES ET DOCUMENTAIRES NUMÉRIQUES

Un média quotidien sur tous les écrans

Le Jour du Seigneur produit des séries et des documentaires inédits autour de la culture, du patrimoine, de la théologie, de l'écologie, de la liturgie et des grandes questions de société. Ces contenus, aux formats variés, permettent d'approfondir la foi, d'explorer la culture chrétienne et d'accompagner les publics au quotidien. Le numérique est devenu un espace de déploiement éditorial majeur : hebdomadaire, mensuel, court ou long format, chaque production répond à un besoin spécifique.



CULTURE
À quel âge êtes-vous né(e) ?
23 épisodes
25 min – mensuel
David Milliat invite des personnalités (Boris Cyrulnik, Corneille, Bernard Werber…) à raconter le moment où elles sont devenues pleinement elles-mêmes. Une exploration intime du chemin intérieur.



LITURGIE
La Minute spi
76 épisodes
1 min – hebdomadaire
Le frère Marc-Antoine Bêchétoille répond à une question sur la foi et la liturgie dans un format court et pédagogique.



CULTURE
La route des livres
10 épisodes
12 min – mensuel
Constance de Bonnaventure part à la rencontre de passionnés de littérature à travers les territoires et les métiers du livre.



THÉOLOGIE
Théologies en partage
40 épisodes
30 min – mensuel
Autour d'une table, Véronick Beaulieu dialogue avec des penseurs chrétiens contemporains : Mgr Étienne Vetö, Jean-Michel Poffet, Marie-Caroline de Marliave…



THÉOLOGIE
Sacrées recettes
14 épisodes
13 min – mensuel
Un chef et un spécialiste de la religion explorent les origines religieuses de traditions culinaires chrétiennes. L'huile d'olive, le veau, le sel… autant d'aliments aux symbolismes très puissants, au cœur d'épisodes didactiques et gourmands.



Le chapelet en direct de Lourdes
Diffusion de la prière du chapelet depuis la grotte de Massabielle sur la chaîne YouTube du lundi au vendredi à 15h30



PATRIMOINE
Églises à vivre
14 épisodes
En partenariat avec *Le Pèlerin*
Une série qui célèbre la vie et la diversité de nos églises : Saint-Joseph de Colmar (68), Saint-Martin de Vic (36), Sainte-Camille de Lyon (69)…

GRAND PRIX PÈLERIN DU PATRIMOINE

PATRIMOINE
Grand Prix Pèlerin du patrimoine
30 épisodes
3 min – Lucile Bellanger
Mise en lumière de six projets de restauration et de création patrimoniale en France (voir p. 31).



LITURGIE
Derrière la scène
12 épisodes
En partenariat avec *Prions en Église*
Des acteurs recréent des tableaux du Caravage pour en révéler la profondeur spirituelle.



TÉMOIGNAGES
Paroles de détenus
5 épisodes
6 min – mensuel
À la maison d'arrêt de Fleury-Mérogis, des détenus partagent leur lecture des textes de la messe.



LITURGIE
Juste et bon
6 épisodes
3 min
Une série qui décrypte de manière décalée et dynamique, en format court, les traditions de la messe.



PORTRAITS
L'Odyssée Lazare
mini-série
8 min
L'engagement du navigateur Tanguy Le Turquais dans le Vendée Globe, au service des colocataires de l'association Lazare.



PORTRAITS
1001 vies
mini-série
2 min
Luciano part à la rencontre d'un croyant d'hier ou d'aujourd'hui.



ÉCOLOGIE
Le conseil éco-spi
53 épisodes
1 min – hebdomadaire
Xavier de Bénazé propose des pistes concrètes pour vivre l'écologie intégrale au quotidien.

SOCIÉTÉ
Pas si simple
15 épisodes
56 min – mensuel
Podcast vidéo en partenariat avec RCF Notre-Dame et les Semaines sociales de France.
Un débat approfondi sur des sujets complexes : intelligence artificielle, construction de la paix, inclusion du handicap…



TOUJOURS DISPONIBLES



Sanctuaire(s)
(40 épisodes)
6 min
Une déambulation contemplative dans des sanctuaires, portée par la voix d'un pèlerin qui nous partage sa lecture architecturale, théologique et spirituelle des lieux. Avec la participation de la Fondation H.



Les Piliers de Notre-Dame
(40 épisodes)
5 min
Portraits de femmes et d'hommes engagés dans la restauration de la cathédrale de Paris.

***Le Jour du Seigneur* produit des séries et des documentaires inédits et originaux autour des thématiques culture, patrimoine, spiritualité, écologie… Des contenus aux formats variés pour s'interroger, nourrir la foi et approfondir la culture chrétienne.**

LES DOCUMENTAIRES NUMÉRIQUES



La renaissance de la tour-monastère de Lérins (06) **15 min**
de Lucile Bellanger
Un film qui suit la restauration de la chapelle du monastère de Lérins, avec l'artiste Véra Molnar.



Mayotte, se reconstruire après Chido
de Virginie Berda **26 min**
Un an après le cyclone Chido, un documentaire au plus près des habitants et des communautés engagées dans la reconstruction.



LE BULLETIN DU *JOUR DU SEIGNEUR*

UN RENDEZ-VOUS BIMESTRIEL AU CŒUR DE LA RELATION AVEC NOS DONATEURS.
Tous les deux mois, le CFRT publie *Le Bulletin du Jour du Seigneur,* magazine papier adressé à 200 000 donateurs.

Porter l'Espérance sur tous les écrans : ce magazine de 12 pages prolonge la mission du *Jour du Seigneur* en offrant un espace de réflexion, de méditation et de découverte.
À travers des rencontres, des témoignages, des éclairages spirituels et des portraits de paroisses engagées, *Le Bulletin du Jour du Seigneur* accompagne ses lecteurs dans leur cheminement de foi et leur donne des clés pour comprendre la culture chrétienne contemporaine.

UN LIEN PRIVILÉGIÉ AVEC L'UNIVERS DE NOS PRODUCTIONS
Le Bulletin constitue également une porte d'entrée dans les coulisses du *Jour du Seigneur :*
- présentation des programmes à venir,
- mise en lumière des documentaires et magazines,
- découverte des équipes et des valeurs qui animent notre action.

Il permet ainsi à nos donateurs de mieux comprendre comment leurs dons soutiennent concrètement la production et la diffusion de nos émissions.

Diffusé à 200 000 exemplaires, il est également distribué à nos partenaires, dans des paroisses, des sanctuaires et diverses communautés chrétiennes, renforçant le rayonnement du *Jour du Seigneur* au-delà de l'antenne.



Une revue incarnée par le frère Yves Combeau

Dominicain, historien et conseiller éditorial du *Jour du Seigneur*, frère Yves Combeau est le visage du *Bulletin.*
Il signe deux rubriques particulièrement appréciées :

- **Comprendre pour croire**
- **Repères pour vivre**

À travers ces chroniques, il propose un éclairage nourri de l'Évangile, accessible et pédagogique, invitant chacun à approfondir sa foi et à avancer dans la confiance.













Les 6 numéros parus en 2025

PARTENARIATS ET ÉVÉNEMENTS

Au-delà de la diffusion télévisée et numérique, *Le Jour du Seigneur* déploie sa présence dans les lieux de culture, de formation, de débat et de rassemblements catholiques. Projections-rencontres, colloques, festivals, partenariats médias ou grands rendez-vous d'Église : ces initiatives prolongent l'expérience de l'antenne, renforcent notre notoriété et inscrivent notre action au cœur de la société.

NOS PRIX

ENCOURAGER LA CRÉATION ET LA RÉFLEXION

PRIX PHILOXENIA DU COURT-MÉTRAGE DE L'HOSPITALITÉ
20 mars

PRIX LITTÉRAIRE DE LA LIBERTÉ INTÉRIEURE
3 septembre

Plus de détails p.32-33

À travers ces Prix, *Le Jour du Seigneur* soutient la création artistique et littéraire et encourage des œuvres porteuses de sens, d'hospitalité et de liberté intérieure.

RENDEZ-VOUS CULTURELS

LE FESTIVAL D'AVIGNON

Chaque année, *Le Jour du Seigneur* organise une projection-rencontre dans le cadre de la programmation officielle du Festival IN d'Avignon, en partenariat avec les Territoires cinématographiques, au cinéma Utopia. En 2025, la projection-rencontre *Médiatrice, revivre au Rwanda* de Bernard Mangiante (13 juillet) a permis d'aborder des sujets de société majeurs comme la justice et la réconciliation.

AVANT-PREMIÈRES ET PROJECTIONS

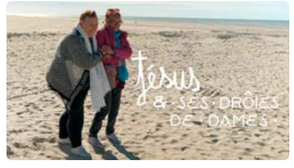
RENCONTRER LES PUBLICS ET FAIRE VIVRE NOS FILMS



10 février
Miracles, au seuil du mystère
de Laurence Chartier, espace Sainte Bernadette, Lourdes (65).



27 mai
Le bonheur à l'envers
de Damien Boyer à la Maison du Protestantisme, Paris (75).



26 juin
Jésus et ses drôles de dames
de Martin Monti-Lalaubie au centre spirituel du Haumont, Lille (59).



30 juin
Jaffa, à l'école de la paix
d'Hélène Renaux au cinéma les 7 Parnassiens, Paris (75).



6 novembre
Agnes Mc Laren, pour le bien des autres
de Théo Lombardo et Timothé Deratani, au centre Lacordaire, Montpellier (34).

VALORISATION DU PATRIMOINE RELIGIEUX

GRAND PRIX PÈLERIN DU PATRIMOINE

Ce Prix met en lumière six projets de restauration et de création patrimoniale en France depuis plus de 35 ans. *Le Jour du Seigneur* est partenaire depuis plus de 20 ans, avec le Prix Pèlerin des médias.

CONTRIBUER À LA RÉFLEXION THÉOLOGIQUE ET MISSIONNAIRE

21 et 22 janvier
Colloque ISL-ICP*/*Le Jour du Seigneur*
« La messe télévisée : une aventure missionnaire ». Une immersion au cœur de l'histoire de la messe télévisée, de sa mission et de son évolution avec des intervenants du CFRT dont les frères dominicains Thierry Hubert, Marc-Antoine Bêchétoille et Yves Combeau.
* Institut supérieur de liturgie - Institut catholique de Paris.

19 au 23 mai
Fête de la théologie à Lyon (UCLy)
Se former, comprendre, se questionner grâce à des conférences et tables rondes.

27 septembre au 1er octobre
Semaine thérésienne (Apprentis d'Auteuil)
Ciné-débat autour du thème « Sources d'espérance ».

7 au 9 novembre
Congrès Mission
Présence d'un stand à Paris-Bercy pour faire connaître notre plateforme JDS.tv et se positionner comme acteur missionnaire moderne.

SERVIR LES GRANDS RENDEZ-VOUS D'ÉGLISE

LE PÈLERINAGE DU ROSAIRE
DU 30 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE

Partenaire du grand rassemblement annuel de la famille dominicaine à Lourdes, *Le Jour du Seigneur* a organisé :
- une soirée dédiée,
- des projections de documentaires, suivies de débats,
- une rencontre avec 400 participants du Rosaire Jeunes.

Plus de **2 000 personnes** sont venues à notre rencontre.
Un « reel » tourné aux piscines de Lourdes a cumulé plus de **200 000 vues**, illustrant la vitalité de la communauté qui nous suit sur le numérique.

SANCTUAIRE DE LOURDES

Retransmission du chapelet en direct de la grotte de Massabielle, du lundi au vendredi à 15h30, sur la chaîne YouTube du *Jour du Seigneur*. En moyenne : 15 000 vues.

CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE

À travers son catalogue audiovisuel et ses retransmissions, *Le Jour du Seigneur* s'associe à plusieurs services de la CEF :
- **La Nuit des églises** (27 juin – 5 juillet)
- **Narthex :** art sacré, patrimoine religieux, création contemporaine et musique sacrée

ECCLESIA CANTIC
LES 29 ET 30 MARS à Paris

Retransmission en direct de la messe d'ouverture et du concert de clôture à Paris sur YouTube, avec diffusion sur JDS.tv.

DÉVELOPPER LES PARTENARIATS MÉDIAS

L'ESPRIT DES LETTRES - KTO

Magazine mensuel consacré aux livres religieux, tourné dans la librairie La Procure (Paris 6e). Coproduction CFRT, KTO et La Procure.

PARABOLES - BFM ALSACE

Magazine chrétien hebdomadaire en coproduction avec le diocèse de Strasbourg (67).



8e édition

LE PRIX LITTÉRAIRE DE LA LIBERTÉ INTÉRIEURE

Créé en 2018 par *Le Jour du Seigneur*, le Prix littéraire de la liberté intérieure distingue chaque année un livre qui ouvre un chemin, élargit le regard et donne le goût de la liberté. Essai grand public, roman, témoignage, théâtre ou biographie : quelle que soit la forme choisie par l'auteur, le Prix soutient une œuvre originale capable d'éclairer la quête intérieure de nos contemporains.
Sept ouvrages sont sélectionnés par un comité restreint réunissant des représentants du *Le Jour du Seigneur* et de la librairie La Procure, partenaires fidèles de cette initiative culturelle.



Une édition 2025 marquée par une dimension profondément humaine

La 8e édition a récompensé frère François Cassingéna-Trévedy pour *Paysan de Dieu* (Albin Michel). Moine bénédictin, il y livre un journal de bord poétique, rythmé par son quotidien d'ouvrier agricole en terre d'Auvergne et par la liturgie. Après plusieurs décennies de vie monastique en communauté, il a choisi de s'établir à Sainte-Anastasie, petit village du Cantal (15), sur le plateau du Cézallier, où il travaille comme ouvrier agricole tout en poursuivant son ministère de prêtre.
L'écrivain a été l'invité d'un magazine plateau diffusé le 7 septembre sur France 2.
Pour cette édition, le Prix a pris un relief particulier : plus d'une trentaine de personnes détenues, incarcérées dans douze centres pénitentiaires à travers toute la France, ont été associées aux jurés 2025.
« Qui de mieux en effet pour aborder la thématique de la liberté intérieure, que des personnes qui sont elles-mêmes condamnées pour des périodes plus ou moins longues à la privation de liberté ? », souligne le frère Thierry Hubert, producteur du CFRT.
Cette participation donne au Prix une portée nouvelle, rappelant que la liberté la plus essentielle ne se mesure pas aux circonstances extérieures, mais à l'espace intérieur que chacun peut habiter.

Un rendez-vous culturel au cœurde l'été

Durant l'été, Constance de Bonnaventure consacre une chronique littéraire à chacun des ouvrages sélectionnés, permettant aux téléspectateurs et aux internautes de découvrir les livres finalistes et d'entrer dans leur univers.



Le Prix littéraire de la liberté intérieure est organisé en partenariat avec La Procure, RCF Notre-Dame, Ouest-France et l'Aumônerie nationale catholique des prisons.

3e édition

LE PRIX PHILOXENIA



EN 2025

119 inscriptions à travers toute la France

82 courts-métrages

30 finalistes

12 543 votes du public

Un événement en partenariat avec l'Enseignement catholique, Signis, RCF Notre-Dame et les 7 Parnassiens.

Un concours qui donne la parole aux jeunes

Lancé en 2023, le Prix Philoxenia donne la parole aux 14-24 ans à travers un concours de courts-métrages consacré à l'hospitalité. En invitant les jeunes à « tourner leurs écrans vers le monde », il transforme le smartphone ou la caméra en outil d'expression, de création et d'engagement.

Filmer l'accueil, raconter la fraternité

À travers des films de 1 à 5 minutes, les participants racontent, en images, leur vision de l'accueil, de l'ouverture et de la fraternité. Encadrés ou en autonomie, avec des moyens simples ou un équipement plus professionnel, ils racontent des récits sensibles et originaux qui témoignent de leur regard sur le monde.

Une édition 2025 qui confirme l'élan

En 2025, le Prix Philoxenia a confirmé sa dynamique et son attractivité. Le concours a enregistré **119 inscriptions partout en France** et retenu **30 finalistes**. Structuré en trois catégories — collège, lycée et enseignement supérieur — il a récompensé les jeunes talents avec un **Prix du Jury et un Prix du Public** dans chacune d'elles.

Une rampe de lancement pour de jeunes créateurs

Plus qu'un concours, le Prix Philoxenia s'impose comme une véritable rampe de lancement pour de jeunes créateurs, en leur offrant un cadre exigeant, une visibilité nationale et la rencontre avec des professionnels de l'audiovisuel. Cette édition était parrainée par **Mehdi Djaadi**, comédien et réalisateur, également président du jury.

Un développement porté par les réseaux sociaux

L'enjeu de 2025 a aussi été d'élargir l'audience du Prix auprès des jeunes générations. La création de comptes **TikTok** et **Instagram** a permis de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux, de mieux faire connaître l'initiative et d'accompagner les participants tout au long de l'aventure.

Sur TikTok : @prixphiloxenia

Sur instagram : @prix.philoxenia



LE CFRT, UNE STRUCTURE ASSOCIATIVE

Une association au service d'une mission

Le CFRT est régi par la loi de 1901. Ses missions et ses objectifs sont définis dans ses statuts. Sa vie associative est animée par son assemblée générale composée de 20 membres, qui votent le budget nécessaire à la réalisation de ses missions.

Cette organisation garantit :

- la transparence,
- la responsabilité,
- la bonne utilisation des dons,
- la cohérence stratégique.

Une gouvernance singulière : équilibre et complémentarité

Le CFRT est présidé par Benoît Cassaigne et repose sur une double gouvernance qui articule fidélité ecclésiale et professionnalisme audiovisuel.

- Le producteur du CFRT/*Le Jour du Seigneur*, frère Thierry Hubert, dominicain, est proposé par l'Ordre des Dominicains et nommé par le président de la Conférence des Évêques de France pour un mandat de trois ans renouvelable. Il porte la ligne éditoriale.
- Le directeur général assure la gestion et l'optimisation des ressources humaines et financières.

Le conseil d'administration (CA)

Composé de professionnels des médias et de frères dominicains, il se réunit trois à quatre fois par an.

Il est garant :

- du respect des missions du CFRT,
- de la bonne utilisation des dons,
- de la qualité de la gouvernance,
- de la validation des orientations stratégiques.

Cette diversité des profils assure une pluralité de regards et une attention constante aux sensibilités de nos publics.

Un financement associatif fondé sur la confiance

En 2025, plus de 17,4 millions d'euros ont été collectés grâce à la générosité de 200 000 donateurs. *Le Jour du Seigneur* vit principalement de la générosité du public. France Télévisions contribue aux coûts de fabrication et à la retransmission des émissions.

Ce modèle hybride — générosité privée et partenariat avec le service public — constitue une singularité forte dans le paysage audiovisuel français.

Composition du CA*

Benoît CASSAIGNE
(président)
Isabelle TERREL
(vice-présidente)
Frère Michel MALLEVRE
(trésorier)
Frère Thierry HUBERT
(secrétaire)
Daniel GOUDINEAU
Anne PICAN
Frère Bernard SENELLE
Michel SFEIR
Philippe COLOMBET (au 17/06/2026)

Membres d'honneur :
Hugues de CHASTELLUX
Antoine de TARLÉ

Les acteurs, les responsabilités

L'Ordre des Dominicains	
La Conférence des Évêques de France (CEF)	
France Télévisions	

DU BROADCAST AU NUMÉRIQUE, DES COMPÉTENCES MULTIPLES

Derrière chaque émission, une chaîne de fabrication exigeante mobilise des compétences complémentaires.

Une équipe éditoriale experte

Journalistes, conseillers liturgiques aidés de documentalistes et d'archivistes conçoivent et écrivent les programmes.
Ils définissent les thématiques des magazines, construisent les documentaires et séries numériques, préparent les messes, assurent la cohérence théologique et éditoriale.
Chaque projet fait l'objet d'une réflexion collective en amont, nourrie par des rencontres avec les intervenants et des repérages sur le terrain.

Une production maîtrisée

Une équipe de production et de post-production organise :
- les tournages,
- les directs,
- les montages,
- la coordination technique.

Par exemple, chaque semaine, la messe en direct mobilise plus de 30 professionnels durant trois jours avec l'appui de France Télévisions.



LES ÉQUIPES DU CFRT, CE SONT…

67 professionnels permanents

150 intermittents du spectacle mobilisés chaque mois

Répartis en quatre grands pôles :

Éditorial
Conception et préparation des messes, magazines, documentaires et contenus numériques.

Production et post-production
Chargés de production, assistants, réalisateurs, monteurs, techniciens.

Marketing et communication
Relations presse, campagnes de communication, promotion des programmes, partenariats, collecte de dons et relations avec les donateurs.

Fonctions support
Comptabilité, juridique, ressources humaines, service informatique et services généraux.

Tous contribuent, avec exigence et professionnalisme, à la qualité des émissions et à la pérennité de la mission.



Une expertise reconnue

La capacité du CFRT à produire des événements d'ampleur nationale et internationale — comme les grandes célébrations ou les émissions spéciales — témoigne :
- de son savoir-faire technique,
- de son agilité organisationnelle,
- de la solidité de ses équipes.

Depuis plus de 75 ans, le CFRT conjugue mission spirituelle, exigence journalistique et excellence technique.
Dans un paysage audiovisuel profondément transformé par le numérique, il continue d'évoluer sans renier son intuition fondatrice : **rendre l'Évangile accessible à tous, et le porter sur tous les écrans.**

De l'édition à la diffusion : le CFRT, une société de production audiovisuelle

DES ÉQUIPES ÉDITORIALES

Une **réflexion collective** dans la création des projets

Des **rencontres** avec les intervenants en amont

Enregistrement en direct ou dans les conditions du direct

Tournages

PRODUCTION ET POST-PRODUCTION

Le repérage des lieux de tournage

CFRT dispose

1 régie

1 studio multi-caméras

et 1 studio virtuel

3 **unités de montage** et **2 unités de tournage** mobile (caméras, prise de vues, sons) pour réaliser des documentaires et des reportages en France et à l'étranger

DIFFUSION

À l'antenne

france•tv •2 •1 RCF NOTRE DAME

Sur le web : lejourduseigneur.com

Sur la plateforme de **streaming** JDS.tv et l'application mobile JDS.tv

Sur les **réseaux sociaux**

Sur les **plateformes TV connectées**

Le CFRT assure ainsi l'ensemble des étapes de production,, de la conception à la diffusion.

Le mot du Directeur général



Emmanuel Bonnet

L'association CFRT, Comité Français de Radio-Télévision, a été fondée en 1950 par le père Pichard afin de favoriser le développement des émissions religieuses à la télévision. Grâce à son statut d'association d'intérêt général, le CFRT peut accomplir ses missions en s'appuyant principalement sur la générosité du public qui vient compléter l'apport du service public pour l'émission. Aujourd'hui, alors que le CFRT poursuit ses investissements pour être présent sur tous les écrans et s'adapter aux nouveaux usages, l'association compte plus que jamais sur le soutien et la confiance de ses donateurs.

Après une année 2024 en forte croissance (+8,4%) grâce à une politique de collecte renouvelée, nous consolidons nos résultats à 17,5 millions d'euros grâce à un don moyen en progression (9,4%) qui vient compenser la baisse du nombre de nos donateurs. Nous favorisons par ailleurs les prélèvements automatiques (+6,5%) et les dons en ligne (+9%), ce qui nous permet des économies sur les sollicitations par courrier. Ainsi, malgré la hausse des coûts d'affranchissement, nos charges de collecte restent stables à 5,13 millions d'euros.

La générosité du public (80% de nos ressources) s'exprime aussi sous la forme de transmission de legs, donations et assurances-vie via le Fonds de dotation CFRT/*Le Jour du Seigneur*. Elle intervient très significativement dans le financement de notre nouvelle stratégie avec des investissements très forts dans le numérique (2 millions d'euros en 2025).

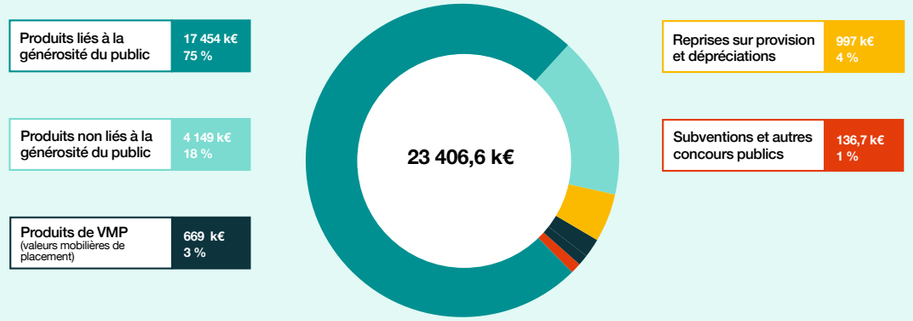
BILAN SIMPLIFIÉ 2025 (EN K€)

ACTIF	2025	2024
ACTIF IMMOBILISE	**2 078**	**2 092**
Immobilisations incorporelles	456	467
Immobilisations corporelles	1 535	1 555
Immobilisations financières	87	70
ACTIF CIRCULANT	**22 780**	**22 622**
Créances	1087	910
Trésorerie	21 693	21 712
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	**540**	**337**
TOTAL	**25 398**	**25 051**

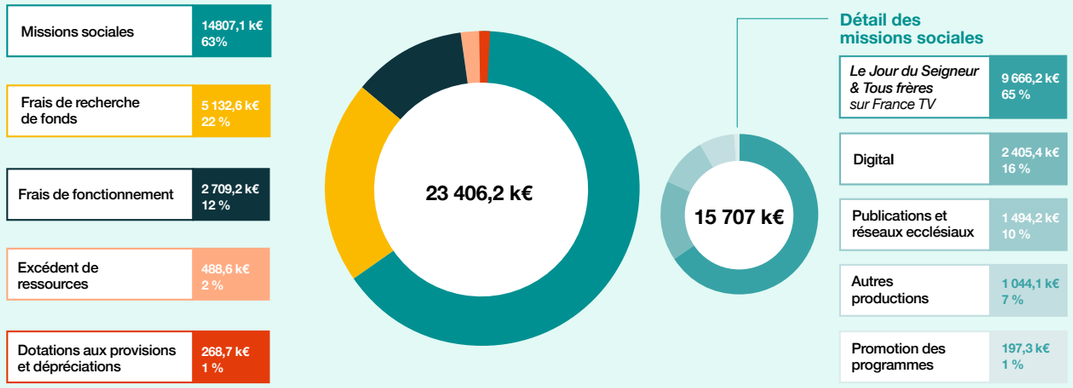
PASSIF	2025	2024
FONDS PROPRES	**22 144**	**21 636**
Fonds propres statutaires	10 501	10 501
Report à Nouveau	11 134	10 028
Excédent ou déficit de l'exercice	489	376
Subventions d'investissement	20	0
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	**453**	**369**
DETTES	**2 801**	**3 046**
TOTAL	**25 398**	**25 051**

SYNTHÈSE DES COMPTES 2025

Produits par origine



Charges par destination



Extrait du Compte de résultat par origine et destination des commissaires aux comptes.

En 2025, le budget du CFRT s'est élevé à 23,4 millions d'euros. Ce budget intègre l'ensemble des charges du CFRT et notamment : les coûts de fabrication des émissions et les salariés permanents, pigistes et intermittents (87 équivalents temps plein).

La part de nos missions sociales représente près des 2/3 des charges avec 14,8 millions d'euros. Nous poursuivons notamment le développement de notre offre numérique, pour nous transformer et répondre aux nouveaux usages médiatiques en diffusant toujours davantage sur internet, les réseaux sociaux, la vidéo à la demande et les télévisions connectées (2,4 millions d'euros).

9,7 millions d'euros sont consacrés aux émissions diffusées sur France Télévisions, pour la production et la réalisation des messes, magazines, reportages, documentaires du *Jour du Seigneur*, soutenus par la participation du service public. Notre production de grands documentaires essentiellement pour Arte, représente 1 million d'euros.

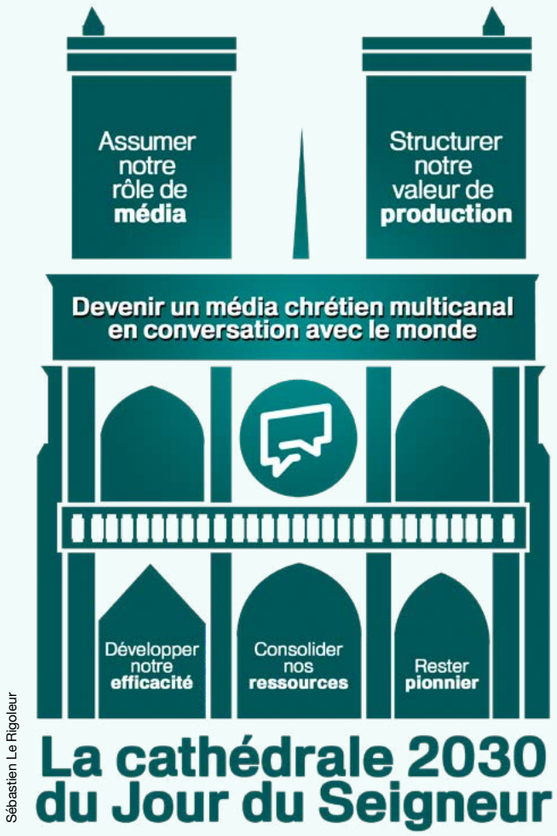
Enfin, nos frais de fonctionnement sont contenus à 12% de l'ensemble des charges à 2,7 millions d'euros.

Ces résultats ne sont possibles qu'avec l'engagement de l'ensemble des équipes du CFRT, de France Télévisions et des intermittents, tous au service de notre mission.

PLAN STRATÉGIQUE 2030 : CHANGER D'ÉCHELLE POUR PORTER L'ESPÉRANCE

Dans un environnement en profonde évolution, le plan stratégique 2026-2030 trace une trajectoire ambitieuse : affirmer *Le Jour du Seigneur* comme un média chrétien multicanal, capable d'élargir et de diversifier son audience sur tous les champs du numérique. À travers ce plan, le CFRT se donne les moyens d'ancrer son action dans les usages de son temps.

Pour rester fidèle à sa mission, le CFRT doit se transformer. C'est à partir de ce constat qu'il s'est engagé, dès avril 2025, dans la construction de son nouveau plan stratégique. Son ambition est claire : à l'horizon 2030, faire du *Jour du Seigneur* un média chrétien de référence, capable de s'adresser à des publics divers, sur des canaux multiples, avec une ouverture assumée sur le monde.



Sébastien Le Rigoleur

S'adapter à une nouvelle réalité

L'attente spirituelle demeure importante dans notre société. La recherche de sens, le retour des grandes questions sur l'existence, le besoin d'engagement appellent, à l'image du *Jour du Seigneur*, des lieux de dialogue ouverts et bienveillants.
Dans le même temps, la sphère médiatique connaît une mutation profonde : recul de la télévision linéaire, transformation des équilibres économiques de l'audiovisuel public, fragmentation des audiences, accélération liée à l'intelligence artificielle.

Le plan stratégique 2030 vise à adapter le CFRT à ces réalités… Sans partir d'une page blanche ! En témoigne l'élan impulsé par le plan stratégique 2022-2025. Doublement du nombre d'heures de programme par rapport à 2021, croissance des communautés digitales, lancement de la plateforme de streaming JDS.TV… En trois ans, le CFRT a franchi des étapes décisives. Il peut également s'appuyer sur des audiences fidèles, sur un modèle économique solide et sur des équipes aux compétences renforcées.

Un symbole pour incarner le plan stratégique

Le plan stratégique 2030 ne se contente pas de capitaliser sur ces acquis. Il vise clairement un changement d'échelle, en structurant l'organisation du CFRT, ses process et sa culture de pilotage.
Et quel meilleur symbole que Notre-Dame de Paris pour incarner cette évolution ? Lieu de naissance du *Jour du Seigneur* en 1948, la cathédrale rappelle qu'un chantier collectif, tourné vers l'Espérance, peut rassembler des énergies et des compétences diverses. À l'image de sa reconstruction, le plan stratégique 2026-2030 se déploie étape par étape, avec un calendrier progressif et des priorités lisibles.

Devenir un média chrétien multicanal en conversation avec le monde

Une stratégie, cinq axes

Au service d'un objectif formulé de manière explicite « Devenir un média chrétien multicanal en conversation avec le monde » :

AXE 1
ASSUMER NOTRE RÔLE DE MÉDIA

Faire du *Jour du Seigneur* une référence éditoriale capable de toucher de nouveaux publics, en amplifiant sa présence numérique, avec comme objectifs de tripler les communautés digitales et de rajeunir de 10 ans l'âge moyen des publics.

AXE 2
STRUCTURER NOTRE VALEUR DE PRODUCTION

Optimiser les process, maîtriser les coûts et valoriser durablement nos contenus.

AXE 3
CONSOLIDER NOS RESSOURCES

Diversifier la collecte, notamment par le développement du don digital

AXE 4
DÉVELOPPER NOTRE EFFICACITÉ

Installer une culture de la donnée et une organisation plus agile, grâce à des outils adaptés

AXE 5
RESTER PIONNIER

Faire du CFRT un laboratoire d'innovation, capable d'anticiper l'évolution des usages, de tester de nouveaux formats et d'intégrer avec discernement l'intelligence artificielle.

Le numérique, levier transversal de transformation

Le cap est clair : alors que le numérique constituait jusqu'ici un axe de diversification, il devient un levier transversal, qui irrigue l'ensemble des missions du *Jour du Seigneur*.
En amont, chaque contenu produit doit être pensé dans une logique multicanale, porté par une ligne éditoriale déclinable sur l'ensemble des réseaux et des plateformes.
Une attention particulière est accordée à la diversité des audiences et à leurs usages. Une telle transformation implique une montée en compétences des équipes sur les enjeux numériques, appuyée par un plan de formation adapté à l'ensemble des métiers.

Un pilotage renforcé par la donnée et la performance

Le numérique est également au cœur du pilotage du CFRT, à travers une exploitation renforcée de la donnée et des indicateurs. Au quotidien, le « réflexe data » et le déploiement de tableaux de bord doivent permettre de gagner en efficacité, notamment dans le suivi des audiences et l'analyse des parcours utilisateurs.
Sur la durée, la mesure de la performance permettra d'ajuster les priorités et d'éclairer les arbitrages.
Ce pilotage en continu permet de sécuriser les avancées, d'ajuster les trajectoires et de transformer le plan stratégique en réalisations concrètes.

Travail en mode projet

Pour donner corps à cette stratégie, plusieurs dizaines de chantiers seront lancés progressivement jusqu'en 2030. Dès 2026, le Top 10 portera sur une organisation ajustée, la stratégie éditoriale, la mise en place de la culture de la donnée et l'unification des processus de production.
Chacun de ces chantiers sera conduit en mode projet, avec des équipes pluridisciplinaires responsables de leurs objectifs, de leurs livrables et de leur calendrier.
À l'image du chantier de Notre-Dame de Paris, symbole de renaissance et d'élan collectif, le plan stratégique 2030 se construit donc étape après étape, avec méthode, exigence et confiance. Avec la volonté d'inscrire *Le Jour du Seigneur* dans son temps et de préparer l'avenir.

LES ÉQUIPES DU CFRT

Le CFRT s'appuie sur une équipe engagée et professionnelle, mobilisée au service d'une mission exigeante.



Effectifs permanents

67
COLLABORATEURS

53
CADRES

14
NON-CADRES

Intermittents du spectacle

CHAQUE MOIS, DE 36 À 248 INTERMITTENTS
contribuent aux productions du CFRT, représentant

22,14 ETP*

Cette organisation hybride permet d'allier stabilité des équipes permanentes et souplesse nécessaire aux productions audiovisuelles.

Formation et engagement social

42 % **DES SALARIÉS ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION**

57 **INDEX ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES**

2 **ÉCART ENTRE LES 10 % DES SALAIRES LES PLUS ÉLEVÉS ET LES 10 % LES PLUS BAS**

Ces indicateurs traduisent l'attention portée au développement des compétences, à l'équité salariale et à la responsabilité sociale de l'association.

*Équivalent temps plein.

Chiffres 2025

Le Fonds de dotation CFRT/*Le Jour du Seigneur*

Assurer la pérennité de la mission
Créé en 2010, le Fonds de dotation CFRT / *Le Jour du Seigneur* a pour mission de soutenir :
- les actions menées par l'association fondatrice,
- les projets portés directement par le Fonds,
- ainsi que ceux d'autres organismes sans but lucratif partageant des objectifs similaires.

Un outil au service de la transmission
Le Fonds de dotation permet de recevoir des libéralités exonérées de droits de succession.

Habilité à percevoir :
- des **legs**,
- des **donations**,
- des **assurances-vie**.

Il constitue un levier essentiel pour la pérennité financière du *Jour du Seigneur*. La transmission de patrimoine représente en effet une part significative des ressources de l'association, dont la mission repose en grande partie sur la générosité de ses donateurs. Le Fonds mène régulièrement des campagnes de sensibilisation afin d'informer sur ces formes de générosité.



LE JOUR DU SEIGNEUR

cfrt.tv
spiritualité & culture contemporaine

CFRT/Le Jour du Seigneur
Association loi 1901
reconnue d'intérêt général
45 bis rue de la Glacière
75013 Paris

01 44 08 88 78

www.lejourduseigneur.com
www.jds.tv

@lejourduseigneur
@LeJourduSeigneur
@lejourduseigneur
@jourduseigneur
@CFRT.TV
@LeJourduSeigneur
@jourduseigneur.bsky.social

Directeur de la publication : Emmanuel Bonnet - **Directrice Ressources, Marketing et Communication :** Géraldine Barral - **Responsable Communication :** Raphaël Mennesson - **Rédaction/SR :** Marie-Aude Lenain
Conception et réalisation : Citizen Press - **Impression :** BMG - Juin 2026
Crédits photos : © Sophie Delay ; © Matthieu Engelen ; © CFRT ; © Nicolas Lascourrèges ; © GettyImages ; © Shutterstock